

赵县市场监督管理局

赵县市场监督管理局 关于印发《2024年“双随机、一公开”抽查 事项清单》的通知

各所、相关股室：

现将我局《2024年“双随机、一公开”抽查事项清单》印发给你们，请严格按照县局要求，认真组织实施。

赵县市场监督管理局

2024年3月18日

赵县市场监督管理局随机抽查市场监督执法事项清单（2024年版）

单位名称	序号	抽查类别名称	事项名称	事项类别	检查主体	检查依据	检查方式	检查内容及要求	备注
市场监督管理局	1	登记事项检查	营业执照（登记）规范使用情况的检查	一般检查事项	县级以上市场监督管理部门	《中华人民共和国公司法》；《中华人民共和国个人独资企业法》；《中华人民共和国合伙企业法》；《中华人民共和国市场主体登记管理条例》；《中华人民共和国市场主体登记管理条例实施细则》；《外国企业常驻代表机构登记管理条例》；《中华人民共和国电子商务法》。	现场检查、网络检查	检查是否将营业执照置于住所或者营业场所醒目位置，营业执照是否存在涂改行为。	
			名称规范使用情况的检查	一般检查事项			检查印章、银行账户、牌匾、信笺等所使用的名称是否与登记注册的名称相同（其中从事商业、公共饮食、服务等行业的企业名称应适当简化）；是否存在擅自变更名称的行为；合伙企业是否在其名称中标明“普通合伙”、“特殊普通合伙”或者“有限合伙”字样，要求提供银行账户名称开户授权委托书。		
			经营范围（在）期间的检查	一般检查事项			查看营业执照上载明的经营范围，是否存在超出经营范围（在）期间开展经营活动的行为。		
			经营范围（业务）范围内无需审批的经营（业务）项目的检查	一般检查事项			查看营业执照上载明的经营范围（业务）范围、企业财务资料、对外合同等证明材料，询问相关主管人员、工作人员了解主营业务范围是否与登记的范围一致，检查是否存在超出登记的经营范围（业务）范围内开展经营活动的行为。		
			住所（经营场所）或经营场所的检查	一般检查事项			查看房屋产权证证明等材料，核实登记的住所（经营场所）或经营场所是否与实际经营、办公、仓储等情况一致。		
			注册资本实缴情况的检查	一般检查事项			对属于实缴制行业的企业出资情况进行核查，检查企业提交的验资报告、财务报表、银行进账单等证明材料，排查有无虚报出资、抽逃出资、虚报注册资本等嫌疑。		
			法定代表人（负责人）任职情况的检查	一般检查事项			通过业务系统筛查前企业法定代表人（负责人）是否担任其他被吊销企业的法定代表人；查阅任职证明、股东会决议、董事会决议等文件，检查法定代表人（负责人、执行事务合伙人）是否变更未登记。		
市场监督管理局	2	登记事项检查	年度报告公示信息的检查	一般检查事项	县级以上市场监督管理部门	《中华人民共和国公司法》；《中华人民共和国个人独资企业法》；《中华人民共和国合伙企业法》；《中华人民共和国市场主体登记管理条例》；《外国企业常驻代表机构登记管理条例》；《中华人民共和国电子商务法》。	现场检查	现场核查时，原则上要求企业法定代表人到场进行身份问询核实，也可通过电话方式进行。对自然人股东，可以通过电话、视频、语音等方式对其身份和填报信息进行核实，非首次检查存在身份填报不实的情况，法定代表人、自然人股东无正当理由未在规定的期限内配合身份核实的，可认定为“不配合检查情节严重”。法定代表人、自然人股东的身份与登记情况不符或有明显欺瞒漏瞒嫌疑的，可认定为“发现问题待后续处理”，对企业开展进一步调查。	
			公示信息检查	一般检查事项			现场检查、书面检查、网络检查、专业机构检查	检查企业年度报告公示信息是否真实、及时、全面。	
			即时公示信息的检查	一般检查事项			现场检查、书面检查、网络检查、专业机构检查	检查企业即时公示信息是否真实、及时、全面。	
市场监督管理局	3	公示信息检查	执行政府定价、政府指导价、明码标价及其他价格行为的检查	一般检查事项	县级以上市场监督管理部门	《中华人民共和国价格法》。	现场检查等	对价格行为的合法性监督检查，包括：定价行为、药品零售企业明码标价行为、不正当价格行为；如企业提供本资料、检查所需资料等履行法定责任和义务的行为；社会监督及舆论监督情况；依法监管的其他价格行为。	
			重大变更、撤销及注销支付信息的检查	一般检查事项			现场检查、书面检查、网络检查等	重罚企业发生重大变更是否事先经批准；重罚企业是否按规定支付重罚员报酬；重罚企业是否按规定进行信息报备和披露。	
			电子商务平台经营者无违反《中华人民共和国电子商务法》第二章第二节规定的经营行为。	一般检查事项			书面检查、网络检查、专业机构检查	电子商务平台经营者无违反《中华人民共和国电子商务法》第二章第二节规定的经营行为。	
			拍卖活动经营资质的检查	一般检查事项			现场检查	检查拍卖企业资质、照是否齐全、合法有效；是否经许可从事拍卖业务。	
			拍卖经营活动经营资质的检查	一般检查事项			现场检查	检查文物商店、经营文物拍卖的企业资质、照是否齐全、合法有效，是否未经许可设立文物商店，是否未经许可经营文物拍卖，是否未经许可从事文物的商业活动。	

单位名称	序号	抽查类别名称	事项名称	事项类别	检查主体	检查依据	检查方式	检查内容及要求	备注
			为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国野生动物保护法》第三十三条、第五十五条。	现场检查	检查市场开办者及场内经营者证照，检查是否违法出售、购买、利用野生动物及制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务。	
			面向中小学生的校外培训广告的检查	一般检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国广告法》；《中央办公厅、国务院办公厅关于进一步规范校外培训机构举办者资格和从业要求的若干意见》《河北省关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的实施意见》；《市场监管总局等部门关于做好校外培训机构广告管控的通知》。	现场检查	现场抽查广告发布单位《关于准予广告发布登记的通知书》等材料，如发现未取得《关于准予广告发布登记的通知书》擅自从事广告发布的行为或广告发布登记事项发生变化未按规定办理登记的行为，依照有关规定处理。	
8		广告行为检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告发布相关广告的检查	一般检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国广告法》；《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》。	现场检查	发布药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告，是否在发布前由有关部门对广告内容进行审查。	
			广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国广告法》；《大众传播媒介广告发布管理规定》。	现场检查	现场抽查承接登记、审核、档案管理制度材料，检查广告业务是否建立、审核、档案管理制度是否建立；承接的广告业务是否都登记在案，业务档案是否保存；是否取得核对了证明广告内容真实性、合法性的相关材料；对于医疗、药品、保健食品、医疗器械、农药兽药广告是否取得核对了广告审查机关的批准文件；广告业务审核手续是否完备。如发现未按规定开展广告业务的承接登记、审核、档案管理工作，依照有关规定处理。	
			对医疗美容机构未经审查发布医疗美容广告以及篡改广告内容发布医疗美容广告行为的检查	一般检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国广告法》第六条、第四十六条、第五十八条；《医疗美容广告管理暂行办法》第四条。	现场检查、网络监测	发布医疗美容广告以及篡改广告内容发布医疗美容广告，是否发布前由有关部门对广告内容进行审查。	
9		产品质量监督检查	生产、流通领域产品质量监督检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国产品质量法》第十五条；《产品质量监督抽查管理办法》第二条、第六条、第十二条、第十七条；《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条。	抽样检测、现场检查	是否符合《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规的规定。	
			食品相关产品质量安全监督检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《中华人民共和国产品质量法》第十五条。	现场检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规的规定。	
10		工业产品生产许可证企业监督检查	工业产品生产许可证获证企业监督检查	一般检查事项	县级以上市场监管部门	《工业产品生产许可证管理条例》第三十六条、第三十八条、第三十九条。	现场检查	工业产品生产许可证获证企业的检查，企业承诺内容的核实。	
			工业产品生产许可证获证企业监督检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《工业产品生产许可证管理条例》第三十六条、第三十八条、第三十九条。	现场检查	工业产品生产许可证获证企业条件的检查，企业承诺内容的核实。	
11		食品生产监督检查	食品生产监督检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
			校园食品销售监督检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
			高风险食品销售监督检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
12		食品销售监督检查	一般风险食品销售监督检查	一般检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
			网络食品销售监督检查	一般检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查、网络检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
			食品经营许可情况的检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查、书面检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
			原料控制（含食品添加剂）情况的检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查、书面检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
			加工制作过程的检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查、书面检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
			供餐、用餐与配送情况的检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查、书面检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
13		餐饮服务监督检查	餐饮服务清洗消毒情况的检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查、书面检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
			场所和设施清洁维护情况的检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查、书面检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	
			食品安全管理情况的检查	重点检查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食品生产许可管理办法》。	现场检查、书面检查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关法律法规的规定。	

单位名称	序号	抽查类别名称	事项名称	事项类别	检查主体	检查依据	检查方式	检查内容及要求	备注
市场监督管理局	14	食用农产品市场销售质量安全抽查	人承管理前风险的抽查	重点抽查事项	县级以上市场监督管理局	《中华人民共和国食品安全法》第一百零一条；《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》。	现场检查、书面抽查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等相关法律法规的规定。	
			网络餐饮服务经营情况的抽查	一般抽查事项	县级以上市场监督管理局		网络抽查、现场抽查、书面抽查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等相关法律法规的规定。	
			食用农产品集中交易市场监督检查	重点抽查事项	县级以上市场监督管理局		现场检查、抽样检测	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等相关法律法规的规定。	
			食用农产品销售企业(者)监督检查	重点抽查事项	县级以上市场监督管理局		现场检查、抽样检测	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等相关法律法规的规定。	
	15	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售监督检查	一般抽查事项	县级以上市场监督管理局	《中华人民共和国食品安全法》第一百零九条、第一百一十条、第一百一十一条、第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条；《乳品质量安全监督管理条例》第四十六条、第四十八条、第五十条等；《食品生产许可监督检查管理办法》。	现场检查、书面抽查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可监督检查管理办法》等相关法律法规的规定。	
			特殊医学用途配方食品销售监督检查	一般抽查事项	县级以上市场监督管理局	《中华人民共和国食品安全法》第一百零九条、第一百一十条、第一百一十一条、第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条；《食品生产许可监督检查管理办法》。	现场检查、书面抽查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可监督检查管理办法》等相关法律法规的规定。	
	16	食品安全监督抽检	保健食品销售监督检查	一般抽查事项	县级以上市场监督管理局	《中华人民共和国食品安全法》第一百零九条、第一百一十条、第一百一十一条、第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条；《食品生产许可监督检查管理办法》。	现场检查、书面抽查	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品生产许可监督检查管理办法》等相关法律法规的规定。	
			食品安全监督抽检	重点抽查事项	县级以上市场监督管理局	《中华人民共和国食品安全法》第八十七条；《食品安全抽样检验管理办法》。	抽样检验	是否符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品安全抽样检验管理办法》等相关法律法规的规定。	
	17	特种设备常规监督检查	特种设备生产、使用单位检查	重点抽查事项	县级以上市场监督管理局	《中华人民共和国特种设备安全法》第五十七条；《特种设备安全监察条例》第五十条；《特种设备安全监督检查办法》。	现场检查	是否符合《中华人民共和国特种设备安全法》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全监督检查办法》等相关法律法规的规定。	
			许可的特种设备生产、充装单位和检验、检测机构持续保持许可条件、依法从事许可活动	重点抽查事项	县级以上市场监督管理局	《中华人民共和国特种设备安全法》第五十七条；《特种设备安全监察条例》第五十条；《特种设备安全监督检查办法》。	现场检查	是否符合《中华人民共和国特种设备安全法》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全监督检查办法》等相关法律法规的规定。	
	18	特种设备证书监督检查	在用计量器具监督检查	重点抽查事项	县级以上市场监督管理局	《中华人民共和国计量法》第十八条；《集贸市场计量监督管理办法》、《加油站计量监督管理办法》、《眼镜制配计量监督管理办法》等相关法律法规的规定。	现场检查、抽样检测	是否符合《中华人民共和国计量法》、《集贸市场计量监督管理办法》、《加油站计量监督管理办法》、《眼镜制配计量监督管理办法》等相关法律法规的规定。	
			法定计量检定机构专项监督检查	一般抽查事项	县级以上市场监督管理局	《中华人民共和国计量法》第十八条；《中华人民共和国计量法实施细则》、《法定计量检定机构监督管理办法》、《专业计量站管理办法》等法律法规的规定。	现场检查、书面抽查	是否符合《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国计量法实施细则》、《法定计量检定机构监督管理办法》、《专业计量站管理办法》等法律法规的规定。	
	19	计量监督检查	计量单位使用前效专项监督检查	重点抽查事项	省级以下市场监督管理局	《中华人民共和国计量法》第十八条；《全面推行我国法定计量单位的意见》。	现场检查、书面抽查	是否符合《中华人民共和国计量法》、《全面推行我国法定计量单位的意见》等相关法律法规的规定。	
			定量包装商品净含量监督检查专项抽查	一般抽查事项	省级以下市场监督管理局	《中华人民共和国计量法》第十八条；《定量包装商品计量监督管理办法》。	抽样检测	是否符合《中华人民共和国计量法》、《定量包装商品计量监督管理办法》等相关法律法规的规定。	
			型式批准监督检查	重点抽查事项	省级以下市场监督管理局	《中华人民共和国计量法》第十八条；《中华人民共和国计量法实施细则》、《计量器具新产品管理办法》第十八条。	现场检查、抽样检测	是否符合《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国计量法实施细则》、《计量器具新产品管理办法》等相关法律法规的规定。	
			能效标识专项监督检查	重点抽查事项	省级以下市场监督管理局	《中华人民共和国节约能源法》第七十三条；《能效标识监督管理办法》第十六条；《能源效率标识管理办法》第十八条。	抽样检测	是否符合《中华人民共和国节约能源法》、《能效标识监督管理办法》、《能源效率标识管理办法》等相关法律法规的规定。	
			水效标识专项监督检查	重点抽查事项	省级以下市场监督管理局	《水效标识管理办法》第十七条。	抽样检测	是否符合《水效标识管理办法》等相关法律法规的规定。	
			计量标准监督检查	重点抽查事项	县级以上市场监督管理局	《中华人民共和国行政许可法》；《中华人民共和国计量法》；《计量标准考核办法》；《计量标准考核规范》等法律法规和《计量标准考核规范》等计量技术规范。	抽样检测	是否符合《中华人民共和国行政许可法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国计量法实施细则》、《计量标准考核办法》、《计量违法行为处罚细则》等法律法规和《计量标准考核规范》等计量技术规范的规定。	

单位名称	序号	抽查类别名称	事项名称	事项类别	检查主体	检查依据	检查方式	检查内容及要求	备注
	27	商标代理行为的抽查	商标代理行为的抽查	一般抽查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国商标法》第六十八条、《中华人民共和国商标法实施条例》第八十八条、第八十九条。	现场检查、书面检查	商标代理机构是否采用下列不正当手段扰乱商标代理市场秩序：办理商标事宜过程中伪造、变造或者使用伪造、变造的法定文件、印章、签名；以诋毁其他商标代理机构等手段招徕商标代理业务；以欺诈、虚假宣传、隐瞒事实，引人误解或者商业附随等方式招徕业务；他种不正当手段扰乱商标代理市场秩序。代理机构应当接受委托，依法提供代理服务，不得损害委托人的合法权益以及其他当事人的合法权益；代理机构和委托人应当遵守《商标法》第十五条和第三十二条的规定，不得损害国家利益、社会公共利益以及其他利害关系人的合法权益。	
	28	食盐质量安全监督检查	食盐生产质量安全监督检查 食盐经营质量安全监督检查 (食盐批发)	一般抽查事项	县级以上市场监管部门	《中华人民共和国食品安全法》第一百二十条、《食盐专营安全监督检查管理办法》第十五条、《食品生产经营监督检查管理办法》 《中华人民共和国食品安全法》第一百二十条、《食盐专营安全监督检查管理办法》第十五条。	现场检查、抽样检测 现场检查、书面检查	食盐生产企业生产过程的检查；生产环节质量的检查；进货查验质量的检查；生产过程控制的检查；产品检验结果的检查；贮存、交付、销售、追溯的检查；食盐召回的检查；从业人员管理的检查；食品安全事故处置的检查。 食盐定点批发企业经营资质的检查；产品质量状况与标签的检查；食品安全管理机构和人员的检查；食品安全管理的检查；经营过程控制情况的检查。	